

Informacja o realizowanej strategii podatkowej DeLaval Operations Sp. z o.o. w 2022 r.

DeLaval Operations Sp. z o.o. (dalej: Spółka) jest częścią Grupy Tetra Pak. Tetra Pak jest światowym liderem w dziedzinie rozwiązań związanych z przetwarzaniem i pakowaniem żywności.

Kodeks Etyki Biznesowej obowiązujący na poziomie Grupy wymaga, aby Spółka przestrzegała wszystkich przepisów prawa obowiązujących w krajach, w których prowadzi działalność, w tym przepisów podatkowych. Jej strategia podatkowa odzwierciedla ten wymóg, a w odniesieniu do Polski można ją podsumować w następujący sposób:

- Strategia podatkowa powiązana jest z działalnością biznesową Grupy i kieruje się dobrze ugruntowanymi zasadami podatkowymi.
- Spółka uiszcza podatki zgodnie z wymogami polskiego prawa, z uwzględnieniem odpowiednich przepisów międzynarodowych.
- Za przestrzeganie przepisów podatkowych odpowiada zarząd spółki, wspierany przez globalny dział podatkowy. Procesy zarządzania w Polsce odzwierciedlają procedury i procesy kontrolne obowiązujące w całej Grupie, a ich celem jest wypełnianie obowiązków podatkowych.
- Kwestie dotyczące rozliczeń podatkowych są rozwiązywane poprzez stosowanie procesów i procedur zarządzania wskazanych powyżej oraz dialog z polskimi organami podatkowymi. Spółka posiada status upoważnionego przedsiębiorcy (AEO), przez co jest traktowana przez organy celne jako przedsiębiorca wiarygodny. Z tego też powodu, nie zidentyfikowano dalszej potrzeby rozszerzania form dobrowolnej współpracy z polskimi organami podatkowymi.
- Zgodnie z art. 27c ust. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz.U. z 2022 r., poz. 2587) spółka pragnie złożyć następujące oświadczenia:

W 2022 roku spółka:

- Była zaangażowana w transakcje z podmiotami powiązаныmi (w tym z nierezydentami), polegające na sprzedaży i nabywaniu towarów, świadczeniu usług na rzecz podmiotów powiązanych oraz nabywaniu usług od podmiotów powiązanych, których wartość przekroczyła 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego.
- Nie prowadziła i nie planowała prowadzić działań restrukturyzacyjnych, które mogłyby wpłynąć na wysokość jej zobowiązań podatkowych lub zobowiązań podatkowych jednostek powiązanych.
- Nie wystąpiła z wnioskami o wydanie ogólnych interpretacji podatkowych, wiążących informacji stawkowych lub wiążących informacji akcyzowych.
- Nie zidentyfikowała żadnych uzgodnień, które podlegałyby obowiązkowi raportowania zgodnie z przepisami dotyczącymi przekazywania informacji o schematach podatkowych (*ang. Mandatory Disclosure Rules*).
- Nie dokonywała rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową w rozumieniu polskich przepisów.

Spółka na bieżąco dokonuje przeglądu swojej strategii podatkowej w związku ze zmianami legislacyjnymi i regulacyjnymi.