

Pressemitteilung

DeLaval auf Platz 2 im DLG-ImageBarometer 2024/25

Glinde, im März 2025 – Im diesjährigen DLG-ImageBarometer belegt DeLaval in der Kategorie „Tierhaltungstechnik“ knapp den 2. Platz mit weniger als einem Punkt Abstand zum Erstplatzierten.

„Anhand der sehr engen Entscheidung wird sichtbar, wie viel Bewegung aktuell in der Branche ist. Für uns als Unternehmen sind die Ergebnisse des DLG-ImageBarometers wichtige Impulse aus dem Markt, die Ansporn und Chance zugleich sind, unsere Prozesse und Kommunikation noch weiter zu optimieren, um uns noch besser an die sich verändernden Bedürfnisse unserer Kunden und Partner anzupassen“, so Dr. Stephan Lais, Geschäftsführer der DeLaval Deutschland GmbH. „Unser Fokus bleibt weiterhin auf zukunftsfähige Innovationen, Kundenzufriedenheit und nachhaltige Praktiken in der Milchwirtschaft gerichtet. Wir sind überzeugt, dass eine kontinuierliche Verbesserung unserer Lösungen und eine noch stärkere Fokussierung auf die Bedürfnisse unserer Zielgruppe uns langfristig an der Spitze der Branche halten wird und danken unseren Kunden und Unterstützern für das uns entgegengebrachte Vertrauen.“

Jedes Jahr befragt die Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG) führende Landwirte und Landwirtinnen zur Markenstärke von Unternehmen aus dem landwirtschaftlichen Umfeld. Über einen Befragungs-Panel sind von Oktober bis Dezember 2024 insgesamt 670 Teilnehmende interviewt worden, in der Kategorie „Tierhaltungstechnik“ waren es 351. Dabei bewerten die Befragten die Bekanntheit einer Marke, ihre aktuelle und zukünftige Nutzung, im Bereich der Marken-Performance die Zufriedenheit und Präferenzen sowie das Image einer Marke.

Nach insgesamt sieben Jahren auf Platz 1 im Ranking belegt DeLaval in diesem Jahr mit weniger als einem Punkt Abstand zum Erstplatzierten Rang 2 in der Kategorie „Tierhaltungstechnik“. Unter den Unternehmen aus dem Bereich der Melktechniklösungen bleibt DeLaval in Nord- und Ostdeutschland führend, im Westen stabil und erreicht in Süddeutschland einen sehr guten 2. Platz.

Die erneut gute Platzierung in der Umfrage ist nicht nur ein Indikator für DeLaval als Unternehmen, sondern auch ein Zeichen für die hohe Qualität und Zuverlässigkeit unserer Melkmaschinen, die täglich auf vielen Milchviehbetrieben in ganz Deutschland im Einsatz sind.



Bild 1: Dr. Stephan Lais, Geschäftsführer DeLaval Deutschland GmbH



Bild 2: DeLaval belegt den 2. Platz im DLG-ImageBarometer 2024/25

Weitere Informationen:

DeLaval GmbH

Claudia Ramrath

Market Area Marketing Manager Central Europe

MarketingDE@delaval.com

Über DeLaval

Unsere Vision ist es, eine nachhaltige Lebensmittelproduktion zu ermöglichen. Als innovatives Unternehmen arbeiten wir ständig daran, den Milchviehalterinnen und Milchviehaltern, zu helfen, mit weniger Aufwand mehr zu erreichen, indem wir weltweit führende Melkanlagen und Lösungen anbieten. Heute beschäftigt DeLaval rund 4.500 engagierte Mitarbeiter in mehr als 100 Märkten weltweit. DeLaval ist Teil der Tetra Laval Gruppe.

Mehr unter: <https://www.delaval.com/de/>