

Pressemitteilung März 2023

DeLaval auch im neuesten DLG-ImageBarometer auf Platz 1

Glinde, den 14. März 2023 – Im DLG-ImageBarometer 2022/2023 entscheidet DeLaval die Kategorie „Tierhaltungstechnik“ für sich und steht damit bereits zum 6. Mal in Folge ganz oben auf dem Treppchen. Die Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG) befragt jährlich ein ausgewähltes Panel von Landwirtinnen und Landwirten zum Markenimage verschiedener Anbieter der Branche.

Der Markenindex von DeLaval beträgt in diesem Jahr 43,8. Das ist gleichbedeutend mit einem Vorsprung von 3,1 Punkten zum zweitplatzierten Wettbewerber der Kategorie „Tierhaltungstechnik“.

„Die Auszeichnung des DLG-ImageBarometers ist für die Reflektion unserer täglichen Arbeit sehr wichtig. Das entgegengebrachte Vertrauen unserer Landwirtinnen und Landwirte erfüllt uns mit Freude und Stolz und zeigt uns, dass wir weiterhin auf dem richtigen Weg sind. Dieses Ergebnis konnte nur erreicht werden, weil jede einzelne Mitarbeiterin und jeder einzelne Mitarbeiter gemeinsam mit unseren zuverlässigen und langjährigen Partnern, den DeLaval Agrardiensten, einen Beitrag dazu geleistet hat. Ich kann versprechen, dass wir auch in diesem Jahr neue und innovative Produkte einführen werden, die die Arbeit in der Milchviehhaltung noch weiter unterstützen“, sagt Dr. Stephan Lais, Geschäftsführer DeLaval GmbH.

Rund 670 landwirtschaftliche Betriebe mit verschiedenen Schwerpunkten, die zum DLG-Panel gehören, wurden im November/Dezember 2022 im Rahmen einer telefonischen Umfrage hinsichtlich der für ihren Bereich relevanten Punkte kontaktiert. Daraus wurde ein Markenindex mit maximal 100 Punkten ermittelt, für den die Bereiche Markenimage, Markenwissen, Markenperformance und Markenloyalität mit gleicher Gewichtung in die Auswertung einfließen.

Über DeLaval

Unsere Vision ist es, eine nachhaltige Lebensmittelproduktion zu ermöglichen. Als innovatives Unternehmen arbeiten wir ständig daran, den Milchviehhalterinnen und Milchviehhaltern zu helfen, mit weniger Aufwand mehr zu erreichen, indem wir weltweit führende Melkanlagen und Lösungen anbieten.

Heute beschäftigt DeLaval rund 4.500 engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in mehr als 100 Märkten weltweit. DeLaval ist Teil der Tetra Laval Gruppe. Mehr unter www.delavalcorporate.com

Für weitere Informationen

Silke Dibbern

Marketing Managerin Market Area Central Europe

DeLaval GmbH • Wilhelm-Bergner-Str. 5 • 21509 Glinde
Tel +49-(0)40 303344-277 • silke.dibbern@delaval.com